



Tipps und Tricks: Vision und strategische Erfolgspositionen



Quelle: KMU-Magazin Nr. 6/7

Wozu brauche ich eine Vision und strategische Erfolgspositionen (SEP)?

Strategische Erfolgspositionen zielen darauf ab, im Unternehmen Fähigkeiten zu entwickeln, die eine langfristige Profilierung gegenüber der Konkurrenz ermöglichen.

Ein Rückblick auf die Geschäftsideen von heute erfolgreichen Neunternehmen zeigt, dass die Konzentration der Kräfte auf der Basis einer klaren Vision und weniger SEP den Geschäftserfolg sichergestellt hat.

Beispiele für Visionen und SEP:

Firma und Geschäftsidee	Vision	Vorhandene SEP	Aufzubauende SEP
Vermittlung von Transportleistungen und Logistikberatung	Ich will Know-how-Führer im Transport-, Zoll- und Logistikbereich werden.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Know-how für den Einsatz aller Transportmittel im Länderdreieck Schweiz, Italien und Deutschland ■ Kompetenz in der Auftragsabwicklung von der Wahl der Transportmittel über die Verzollung bis zur Mehrwertsteuerabrechnung ■ Vorhandenes Beziehungsfeld zu potenziellen Kunden 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Logistik-Know-how zur Sicherstellung von ganzheitlichen Lösungen für den Kunden ■ Aufbau Beziehungsnetz und Infrastruktur für Expressaufträge
Handel mit Kunststoff-Verpackungen	Wir wollen die schnellsten Lieferfristen für Standardprodukte sicherstellen und den höchsten Pro-Kopf-Umsatz erzielen.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ausgeprägte Verkaufskompetenz, fundiertes Beziehungsmanagement zu Kunden ■ Fähigkeit, Kunden mit gezielten Marketingmassnahmen massgeschneidert zu bearbeiten 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Logistik-Know-how für einen 12-Stunden-Liefersdienst ■ Know-how im internationalen Einkauf und in der Lohnfertigung
Reinigungen	Ich will der Know-how-Führer in der Pflege von Büroräumlichkeiten sein.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Know-how in der Mitarbeiterführung von wenig qualifiziertem Personal im Reinigungsbereich 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fähigkeit, einen neuen Qualitätsstandard in der Pflege von Büroräumlichkeiten zu setzen

März 2005

Bitte teilen Sie mir mit, wenn Sie die "Tipps und Tricks" nicht wünschen. Vielen Dank.

Die Informationen sind allgemeiner Art. Aufgrund von Gesetzesrevisionen oder veränderter Umstände können möglicherweise Lücken, Ungenauigkeiten oder sonstige Fehler auftreten. Es können daher keine Zusagen über die Richtigkeit, Aktualität, Zuverlässigkeit und Vollständigkeit der enthaltenen Informationen gemacht werden. In keinem Fall haftet die Stamm Treuhand + Betriebswirtschaft für Verluste oder Schäden irgendwelcher Art aus der Verwendung dieser Informationen.
Copyright© M. Stamm AG - Treuhand + Betriebswirtschaft



Firma und Geschäftsidee	Vision	Vorhandene SEP	Aufzubauende SEP
		<ul style="list-style-type: none">■ Know-how im Verkauf von Dienstleistungen	<ul style="list-style-type: none">■ Fähigkeit, Reparaturarbeiten und Unterhaltungsarbeiten für den Auftraggeber zusammen mit der Reinigung als Pauschalpreis anzubieten

März 2005

Bitte teilen Sie mir mit, wenn Sie die "Tipps und Tricks" nicht wünschen. Vielen Dank.

Die Informationen sind allgemeiner Art. Aufgrund von Gesetzesrevisionen oder veränderter Umstände können möglicherweise Lücken, Ungenauigkeiten oder sonstige Fehler auftreten. Es können daher keine Zusagen über die Richtigkeit, Aktualität, Zuverlässigkeit und Vollständigkeit der enthaltenen Informationen gemacht werden. In keinem Fall haftet die Stamm Treuhand + Betriebswirtschaft für Verluste oder Schäden irgendwelcher Art aus der Verwendung dieser Informationen.
Copyright© M. Stamm AG - Treuhand + Betriebswirtschaft