



Tipps und Tricks:

Erfolgsfaktoren für Unternehmen



Quelle:

- Institut Entrepreneurship & KMU, HSW Freiburg

Welche Faktoren sind für eine erfolgreiche Unternehmung massgeblich?

Geschäftsmodell und Geschäftsidee

Bieten Sie den Kunden eine Dienstleistung oder ein Produkt, das ihnen einen erheblichen Vorteil bringt.

Einzigartig und einfach

Stellen Sie die Einzigartigkeit Ihres Produkts oder Ihrer Dienstleistung möglichst einfach dar.

Misserfolge

Investieren Sie nicht zusätzliche Zeit, Energie und finanzielle Mittel, wenn sich Misserfolg abzeichnet. An Fehlentscheiden festzuhalten, ist keine Tugend.

Gründung

Planen Sie Ihr Gründungsvorhaben sorgfältig. Informieren Sie sich über die bestehenden Gesetze, sichern Sie frühzeitig geistiges Eigentum.

Businessplan

Erstellen Sie einen Businessplan. Beantworten Sie die Frage, weshalb jemand Ihr Produkt kaufen soll. Bleiben Sie in finanziellen Belangen realistisch.

Finanzielle Reserven

Statten Sie Ihr Unternehmen mit ausreichend Finanzen aus! Planen Sie die Liquidität vorsichtig.

Konkurrenz

Bestimmen Sie, welcher Teil Ihrer Dienstleistung oder Ihres Produkts geheim gehalten werden soll, damit Sie Ihrer Konkurrenz nicht entscheidende Vorteile preisgeben.

Resonanz

Prüfen Sie, ob Ihr Produkt oder Dienstleistung den Bedürfnissen Ihrer Kunden entspricht. Seien Sie flexibel.

November 2009 - erscheint zweimonatlich

Bitte teilen Sie mir mit, wenn Sie die "Tipps und Tricks" nicht wünschen. Vielen Dank.

Die Informationen sind allgemeiner Art. Aufgrund von Gesetzesrevisionen oder veränderter Umstände können möglicherweise Lücken, Ungenauigkeiten oder sonstige Fehler auftreten. Es können daher keine Zusagen über die Richtigkeit, Aktualität, Zuverlässigkeit und Vollständigkeit der enthaltenen Informationen gemacht werden. In keinem Fall haftet die Stamm Treuhand + Betriebswirtschaft für Verluste oder Schäden irgendwelcher Art aus der Verwendung dieser Informationen.
Copyright© M. Stamm AG - Treuhand + Betriebswirtschaft