



Tipps und Tricks: Wie beurteilt der Kunde Ihren Prospekt?



- leicht verständlich?
- so wenige Fremdwörter wie möglich?
- nicht mit Texten überladen?
- aufmerksamkeitsfördernde Headlines?
- glaubwürdig?
- aussergewöhnliche visuelle Gestaltung?
- Abbildung von Kundennutzen, Bedürfnissen?
- Werden Emotionen geweckt?
- Ist die Gewichtung der Visualisierung richtig?
- Kommt zuerst das Bild und dann der Text?
- Ist die Gestaltung CI/CD-konform?

Dezember 2004 - erscheint zweimonatlich

Bitte teilen Sie mir mit, wenn Sie die "Tipps und Tricks" nicht wünschen. Vielen Dank.

Die Informationen sind allgemeiner Art. Aufgrund von Gesetzesrevisionen oder veränderter Umstände können möglicherweise Lücken, Ungenauigkeiten oder sonstige Fehler auftreten. Es können daher keine Zusagen über die Richtigkeit, Aktualität, Zuverlässigkeit und Vollständigkeit der enthaltenen Informationen gemacht werden. In keinem Fall haftet die Stamm Treuhand + Betriebswirtschaft für Verluste oder Schäden irgendwelcher Art aus der Verwendung dieser Informationen.
Copyright© M. Stamm AG - Treuhand + Betriebswirtschaft