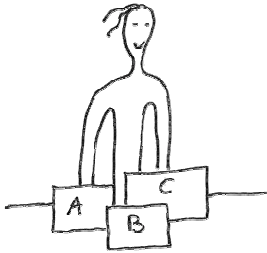




Tipps und Tricks: ABC-Analysen



Quelle:
Kleiner Merkur Betriebswirtschaft, Borkowsky/Moosmann
Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre, Thommen

Der Italiener Vilfredo Pareto hat Ende des 19. Jahrhunderts festgestellt, dass zu seiner Zeit 20% der Menschheit 80% des Reichtums der Erde besaßen. Die ABC-Analyse oder 20/80-Regel war erfunden.

Wozu dient die ABC-Analyse?

Mit der ABC-Analyse werden die Produkte in A-Artikel (= kleine Anzahl und grosser Wert), in B-Artikel (= mittlere Anzahl und mittlerer Wert) und in C-Artikel (=grosse Anzahl und kleiner Wert) eingeteilt.

Die Analyse kann zur **Vorratsminimierung** oder zur **Optimierung der Marketingaktivitäten** eingesetzt werden.

Vielfach steuern 20 % der Kunden 80 % zum Deckungsbeitrag (Beitrag zur Deckung der Fixkosten) bei. Diesen A-Kunden wird entsprechende Aufmerksamkeit hinsichtlich **Kundenzufriedenheit** geschenkt.

Die Auswertung kann aber auch auf Artikel im Lagerbereich angewendet werden. In diesem Fall brauchen diejenigen Artikel mit dem höchsten Lagerwert und der geringsten Anzahl am meisten Betreuung.

Weitere Anwendungsmöglichkeiten sind Absatzgebiete oder Anzahl Kundenaufträge/Fakturen.

Beispiele:

ABC-Codes	Anzahl Kunden	Anz. Kunden in %	Deckungsbeitrag	Deckungsbeitrag in %
A	25	10 %	25'000	71,4 %
B	75	30 %	6'500	18,6 %
C	150	60 %	3'500	10 %
Total	250	100 %	35'000	100 %

ABC-Codes	Anzahl Artikel	Anz. Artikel in %	Lagerwert	Lagerwert in %
A	400	5 %	7'300	66,4 %
B	1'200	15 %	2'700	24,5 %
C	6'400	80 %	1'000	9,1 %
Total	8'000	100 %	11'000	100 %

August 2005

Bitte teilen Sie mir mit, wenn Sie die "Tipps und Tricks" nicht wünschen. Vielen Dank.

Die Informationen sind allgemeiner Art. Aufgrund von Gesetzesrevisionen oder veränderter Umstände können möglicherweise Lücken, Ungenauigkeiten oder sonstige Fehler auftreten. Es können daher keine Zusagen über die Richtigkeit, Aktualität, Zuverlässigkeit und Vollständigkeit der enthaltenen Informationen gemacht werden. In keinem Fall haftet die Stamm Treuhand + Betriebswirtschaft für Verluste oder Schäden irgendwelcher Art aus der Verwendung dieser Informationen.
Copyright© M. Stamm AG - Treuhand + Betriebswirtschaft